



Berufsbegleitend  
Zwei Semester

# FH LEHRGANG

## Marktorientiertes Innovationsmanagement

Nutzenorientiert

Umfassend

Praxisnah



**INFO-VERANSTALTUNG**

Amstetten, 6.6.2011, 16.30-18.00  
Doka, InfoCenter Tor 2, Josef Umdasch Platz 1

Wieselburg, 20.6.2011, 16.30-18.00  
Zizala Lichtsysteme, Rottenhauser Straße 8



Zukunftsakademie  
Mostviertel

Plattform für Innovationsmanagement

PLATFORM FOR INNOVATION MANAGEMENT



Wiener Neustadt

Wieselburg

Anmeldung: [www.pfi.or.at](http://www.pfi.or.at), [s.schauer@pfi.or.at](mailto:s.schauer@pfi.or.at), Sigrid Schauer M.A.

# INNOVATION ALS ERFOLGSFAKTOR

## Wissen, was der Markt braucht

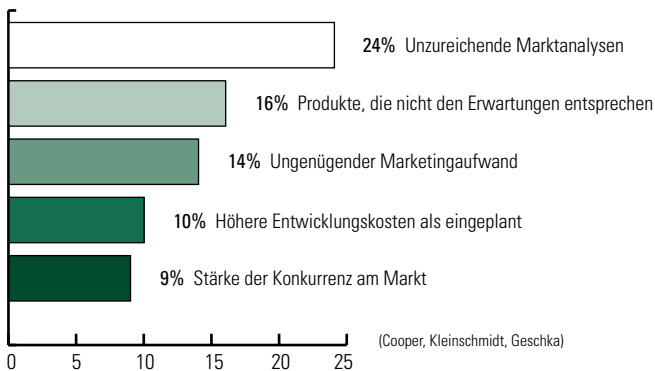
Innovative Produkte und Dienstleistungen sind für Unternehmen überlebensnotwendig – sie sorgen für Fortschritt und sichern den langfristigen Erfolg.

Zu oft jedoch scheitern Innovationen und verschlingen Zeit und Ressourcen oder der Markt wird falsch eingeschätzt und Chancen gehen verloren.

**“Es gibt keinen einzigen Grund, warum irgendjemand einen Computer in seinem Haus haben sollte.”**

Ken Olson, Präsident, Vorsitzender und Gründer von Digital Equipment Corp. 1977

### Gründe warum Innovationen scheitern



### Mit marktorientiertem Innovationsmanagement

- > können Sie den Markt richtig einschätzen
- > verpassen Sie keine Chancen
- > sichern Sie Ihren Markterfolg
- > stärken Sie die Wirtschaftlichkeit und Wirksamkeit Ihrer Innovationsleistung

## Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an alle im Innovationsprozess beteiligten Mitarbeiter/innen, Projektleiter/innen und Führungskräfte aus den Bereichen:

- > Innovationsmanagement
- > Produktmanagement
- > Marketing & Marktforschung
- > Forschung & Entwicklung
- > Produktion
- > Qualitätsmanagement
- > New Business Development
- > Wissenschaftliche Mitarbeiter

## Stärken Sie Ihre Innovationskraft

**Sie erlernen von Experten alle wichtigen Innovationspraktiken und Werkzeuge und profitieren durch den direkten Transfer in die Praxis!**

- > Innovationsmanagement einführen
- > Innovationsmanagement optimieren, um bessere Ergebnisse mit niedrigerem Ressourceneinsatz zu erhalten
- > Innovation strategisch, kulturell und organisatorisch im Unternehmen verankern
- > Innovationsprojekte effizienter und schneller abwickeln
- > Innovationspotenziale und Chancen frühzeitig erkennen und in Produkte umsetzen
- > Markt- und Kundenbedürfnisse besser verstehen
- > Innovationskraft und Erfolgchancen durch Markt- und Kundenorientierung stärken
- > Erfolgchance von Innovationsvorhaben sicherstellen

### Nutzenorientiert

- > **Praxistaugliche Werkzeuge** zur erfolgreichen Umsetzung von Innovationen
- > Durchführung eines **Projektes** zur Optimierung des Innovationsmanagement
- > **Kostenlose Mitgliedschaft** in der Plattform für Innovationsmanagement zur Vernetzung mit Experten und Besuch von Veranstaltungen

### Umfassend

- > Know-How zu allen relevanten **Handlungsfeldern im Innovationsmanagement**
- > Fokus auf Produkt-, Prozess- und Dienstleistungsinnovationen
- > Vortragende sind **Praktiker** aber auch **Trendsetter** und **Vordenker** aus Wirtschaft und Wissenschaft

### Praxisnah

- > **Kostenloses innovate! austria. Assessment** der Innovationsleistung
- > **Projekt-Coaching** und Beratung durch erfahrene Praktiker
- > **Besuch von innovativen Unternehmen** und Erlernen von Best Practices



# LERNEN · VERSTEHEN · ANWENDEN

## Lernmodule

### Modul 1 – Innovationssystem

Erlernen Sie die **wichtigsten Praktiken** für ein erfolgreiches Innovationsmanagement.

- > Innovationsstrategie
- > Zukunfts- und Trendmanagement
- > Innovationskultur
- > Ideenmanagement
- > Kreativitätstechniken
- > Innovationsprozesse
- > Schnittstellen zwischen Markt und Technik
- > Innovationscontrolling
- > Innovations- und Portfoliomanagement
- > Change Management

8 Tage

### Modul 2 – Marktorientierung

Erhöhen Sie den Markterfolg Ihrer Innovationen durch **Methoden der Marktorientierung**.

- > Marktforschung
- > Markttrends
- > Ideengenerierung
- > Kundenintegration
- > Open Innovation
- > Konzeptentwicklung und Konzeptevaluierung
- > Markt- und Produkttests
- > Innovationsmarketing
- > Markteinführung
- > Produktlebenszyklus-Management

12 Tage

## Praxismodule

### Modul 3 – Innovationsprojekt

Sichern Sie Ihren Nutzen durch **Transfer des Erlernten** in die Praxis.

- > Assessment und Benchmarking der Innovationsleistung Ihres Unternehmens
- > Analyse der Ergebnisse und Ableitung von Handlungsfeldern
- > Definition und Durchführung eines Projektes
- > Professionelle Coachings und Beratung im Projekt
- > Project Peer Groups zum Erfahrungsaustausch
- > Abschlusspräsentation und Lessons Learned

6 Tage

### Modul 4 – Innovation Insights

Besuchen Sie **führende Unternehmen** aus Branchen Ihrer Wahl für spannende Einblicke.

- > Trendscouting
- > Innovationsstrategie
- > Marktforschung
- > Ideenmanagement
- > Business Planning
- > Innovationsprozesse
- > Wissensmanagement
- > Markteinführung

4 Tage

<b>Dauer</b>	2 Semester / 30 Präsenztage / 60 ECTS
<b>Organisationsform</b>	berufsbegleitend, modularer Aufbau
<b>Ausbildungsplätze</b>	max. 25 pro Jahrgang
<b>Kosten</b>	€ 5.500,-- zzgl. USt € 4.950,-- zzgl. USt für Mitglieder der PFI oder ZAM € 165,-- zzgl. USt einmalige Prüfungsgebühr

<b>Abschlusszertifikat</b>	<b>akademische/r Innovationsmanager/in</b>
<b>Zugangsvoraussetzung</b>	Matura oder gleichwertig und mind. 3 Jahre Berufserfahrung
<b>Ort</b>	Amstetten, Wieselburg und bei Unternehmen
<b>Fördermöglichkeit</b>	Für Informationen stehen wir Ihnen gerne persönlich zur Verfügung.

# KONTAKT

## Organisatorische Leitung

Zukunftsakademie Mostviertel  
A-3362 Öhling, Mostviertelplatz 1  
[www.zukunftsakademie.or.at](http://www.zukunftsakademie.or.at)

## Ansprechpartner:

Mag. Rosemarie Pichler  
T: +43-7475-53340-320  
E: [rosemarie.pichler@mostviertel.at](mailto:rosemarie.pichler@mostviertel.at)



Zukunftsakademie  
Mostviertel

## Fachliche Leitung

Plattform für Innovationsmanagement  
A-3300 Amstetten, Franz-Kollmann Str. 4  
[www.pfi.or.at](http://www.pfi.or.at)

## Plattform für Innovationsmanagement

PLATFORM FOR INNOVATION MANAGEMENT

## Wissenschaftliche Leitung

Campus Wieselburg der FH Wiener Neustadt  
A-3250 Wieselburg, Zeiselgraben 4  
[www.amu.at](http://www.amu.at)



Die **Zukunftsakademie Mostviertel** ist Anbieter von Lehrgängen zur Aus- und Weiterbildung sowie Plattform für Bildungs-, Forschungs- und Netzwerkaktivitäten im Mostviertel.

Die **Plattform für Innovationsmanagement** ist die führende Organisation für Innovationsmanagement in Österreich. Seit 2003 hat sich die PFI zur größten Community für Anwender/innen, Experten/innen und Interessenten/innen im Innovationsmanagement entwickelt.

Der **Campus Wieselburg der FH Wiener Neustadt** bildet Marketing-Experten mit Innovations Know-how im Rahmen des Bachelorstudiums Produktmarketing und Projektmanagement sowie des Masterstudiums Produktmarketing und Innovationsmanagement aus.

**Impressum:** Plattform für Innovationsmanagement, Stand 2010  
ZVR: 33648771

# ÜBERBLICK

> Einführung Innovationsmanagement	1 Tag	Fr, 30. September 2011
> Innovationsprozesse <b>Innovation Insight</b> in einem Unternehmen	0,5 Tage	Sa, 1. Oktober 2011
> Assessment und Benchmarking der Innovationsleistung	0,5 Tage	Sa, 1. Oktober 2011
> Marktforschung und Markttrends	2 Tage	Fr, 14. und Sa, 15. Oktober 2011
> Marktforschung und Markttrends	2 Tage	Fr, 28. und Sa, 29. Oktober 2011
> Trendscouting <b>Innovation Insight</b> in einem Unternehmen	0,5 Tage	Fr, 11. November 2011
> Analyse der Ergebnisse und Ableitung von Handlungsfeldern	0,5 Tage	Fr, 11. November 2011
> Ideengenerierung und Kreativitätstechniken	1 Tag	Sa, 12. November 2011
> Definition und Durchführung eines Projektes	–	nach Vereinbarung (ab November)
> Professionelle Coachings und Beratung im Projekt	–	nach Vereinbarung (ab November)
> Ideenmanagement	1 Tag	Fr, 25. November 2011
> Ideengenerierung und Kreativitätstechniken	1 Tag	Sa, 26. November 2011
> Marktforschung <b>Innovation Insight</b> in einem Unternehmen	0,5 Tage	Fr, 13. Jänner 2012
> Project Peer Groups zum Erfahrungsaustausch	0,5 Tage	Fr, 13. Jänner 2012
> Konzeptentwicklung und Konzeptevaluierung	1 Tag	Sa, 14. Jänner 2012
> Konzeptentwicklung und Konzeptevaluierung	1 Tag	Fr, 27. Jänner 2012
> Markt- und Produkttests	1 Tag	Sa, 28. Jänner 2012
> Ideenmanagement <b>Innovation Insight</b> in einem Unternehmen	0,5 Tage	Fr, 10. Februar 2012
> Project Peer Groups zum Erfahrungsaustausch	0,5 Tage	Fr, 10. Februar 2012
> Innovationsmarketing und Markteinführung	1 Tag	Sa, 11. Februar 2012
> Produktlebenszyklus-Management	1 Tag	Sa, 25. Februar 2012
> Business Planning <b>Innovation Insight</b> in einem Unternehmen	0,5 Tage	Fr, 9. März 2012
> Project Peer Groups zum Erfahrungsaustausch	0,5 Tage	Fr, 9. März 2012
> Innovationsstrategie	1 Tag	Sa, 10. März 2012
> Markteinführung <b>Innovation Insight</b> in einem Unternehmen	0,5 Tage	Fr, 23. März 2012
> Projektmanagement	0,5 Tage	Fr, 23. März 2012
> Innovationsorganisation und -kultur	1 Tag	Sa, 24. März 2012
> Innovationsstrategie <b>Innovation Insight</b> in einem Unternehmen	0,5 Tage	Fr, 13. April 2012
> Innovationsorganisation und -kultur	0,5 Tage	Fr, 13. April 2012
> Kundenintegration und Open Innovation	1 Tag	Sa, 14. April 2012
> Wissensmanagement <b>Innovation Insight</b> in einem Unternehmen	0,5 Tage	Fr, 27. April 2012
> Project Peer Groups zum Erfahrungsaustausch	0,5 Tage	Fr, 27. April 2012
> Innovationsprozesse und Schnittstellen Markt und Technik	1 Tag	Sa, 28. April 2012
> Innovationscontrolling, Innovations- und Portfoliomanagement	1 Tag	Fr, 11. Mai 2012
> Change Management	1 Tag	Sa, 12. Mai 2012
> Abschlusspräsentation und Lessons Learned	1 Tag	Sa, 2. Juni 2012

## Termine

Freitag 13-21 Uhr, Samstag 9-17 Uhr

## Abschlusszertifikat

**akademische/r Innovationsmanager/in**

## Anmeldeschluss

21. September 2011

## Kosten

€ 5.500,- zzgl. USt  
 € 4.950,- zzgl. USt für Mitglieder der PFI oder ZAM  
 € 165,- zzgl. USt einmalige Prüfungsgebühr

# ANMELDEFORMULAR

Bitte per Fax an +43-7475-53340-350 oder per E-Mail an [zukunftsakademie@mostviertel.at](mailto:zukunftsakademie@mostviertel.at)

**Zukunftsakademie Mostviertel**, Mostviertelplatz 1, A-3362 Öhling - Mag. Rosemarie Pichler, Tel. +43-7475-53340-320  
**[www.zukunftsakademie.or.at](http://www.zukunftsakademie.or.at)**

\_\_\_\_\_  
Titel, Vorname

\_\_\_\_\_  
Nachname

\_\_\_\_\_  
PLZ

\_\_\_\_\_  
Ort

\_\_\_\_\_  
Straße, Nr.

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

**JA**, ich melde mich zum FH Lehrgang

**Marktorientiertes Innovationsmanagement** verbindlich an.

Bitte senden Sie mir nähere Informationen zu.

\_\_\_\_\_  
Branche

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

Ich bin Mitglied der Plattform für Innovationsmanagement.

Ich bin Mitglied der Zukunftsakademie Mostviertel.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

An- und Abmeldung werden nur schriftlich entgegen genommen. Der Lehrgang wird ab einer Mindestteilnehmerzahl von 12 und einer maximalen Teilnehmerzahl von 25 durchgeführt. Anmeldungen werden nach dem Datum des Einlangens berücksichtigt.

## Zahlungsbedingungen

Die Rechnung ergeht schriftlich per Post an die im Anmeldeformular angeführte Adresse, sofern nicht anders vereinbart. Die Lehrgangsgebühr ist spätestens bis zum Lehrgangsstart zu entrichten, der Einzahlungsbeleg ist beim Startworkshop vorzuweisen. Mitglieder der Plattform für Innovationsmanagement oder der Zukunftsakademie Mostviertel erhalten 10 % Rabatt auf die Lehrgangsgebühr.

## Storno

Bei Absage bis 21 Tage vor Veranstaltungsbeginn fällt keine Stornogebühr an, danach gelten 50% des Betrages als vereinbart. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird die volle Lehrgangsgebühr in Rechnung gestellt. Die Stornierung ist jedenfalls schriftlich vorzunehmen, eine Ersatzperson kann selbstverständlich genannt werden.



Zukunftsakademie  
Mostviertel

Plattform für Innovationsmanagement

PLATFORM FOR INNOVATION MANAGEMENT

