

## Aufnahme-Ansuchen > Masterstudium

Ich melde mich verbindlich zu folgendem FH-Masterstudium an (bitte eines ankreuzen):  
Informationen über den Anmeldeschluss und die Zugangsvoraussetzungen unter [www.amu.at](http://www.amu.at)

- Produktmarketing & Innovationsmanagement
- Lebensmittelproduktentwicklung & Ressourcenmanagement
- Organic Business & Marketing

### Persönliche Daten

	_____	_____	_____
	Familienname	Titel	Vorname
	_____	_____	_____
	Sozialversicherungsnummer	Geburtsdatum / Geburtsort	Staatsbürgerschaft
<input type="checkbox"/> männlich	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> weiblich	Adresse	PLZ, Ort	Staat
	_____	_____	_____
	Mobiltelefon	Festnetz	E-Mail
Präsenzdienst abgeleistet:	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> ja	ggf.: beschäftigt bei Unternehmen (Firmenname + Wochenstundenausmaß)		
<input type="checkbox"/> nein	_____	_____	_____
	Adresse	PLZ, Ort	Staat

### Zugangsvoraussetzung Masterstudium

Ich habe die Zugangsvoraussetzung zum Masterstudium erworben:

\_\_\_\_\_ am (Datum Abschluss)

\_\_\_\_\_ an der (Name der Institution / Studiengang)

### erforderliche Dokumente

Bitte keine Originale beilegen!

- > Urkunde über den Abschluss Ihres Bachelor- oder Masterstudiums
- > Geburtsurkunde
- > Staatsbürgerschaftsnachweis
- > (Berufs-)Reifeprüfungszeugnis oder Studienberechtigungsprüfung

Eine Anrechnung von Lehrveranstaltungen kann aufgrund Ihrer Ausbildung, eines begonnen bzw. abgeschlossenen Studiums an einer Fachhochschule oder Universität, einer sonstigen Qualifikation oder Wissensprüfung erfolgen. Legen Sie Kopien aller relevanten Zeugnisse und Urkunden bei, nicht belegte Angaben werden nicht berücksichtigt. Nähere Auskünfte erteilt die Studiengangsadministration. Während des gesamten Studiums besteht Anwesenheitspflicht. Dies ist die Zugangsvoraussetzung zu den einzelnen Prüfungen. Die Studiengebühr beträgt EUR 363,36 pro Semester zzgl. EUR 17,00 ÖH-Beitrag.

Ich stimme der Speicherung und Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten, die ich hier angebe, sowie der Kontaktaufnahme per Telefon, Fax, E-Mail oder SMS zu Marktforschungs- und Werbezwecken zu, kann diese Zustimmung aber jederzeit widerrufen (Mailadresse).

Datum

Unterschrift