

Studienplan.

Den Studienplan Bachelor - **berufsbegleitend** - sowie für die **Vertiefungen** finden Sie unter www.amu.at/studienplaene.

ECTS

VERTIEFUNGEN

- Lebensmittelwirtschaft
- Agrarmarketing
- Öko-Management & Corporate Social Responsibility
- Nachhaltige Energiewirtschaft
- Bioenergietechnik*
- Biologische & ökologische Konsumgüter

* Vorbehaltlich der Genehmigung durch den Fachhochschulrat.

INTERNATIONALES SEMESTER

Im dritten Semester werden die Sprachkenntnisse trainiert und die Grundvoraussetzungen für interkulturelle Kompetenz gelegt. Dazu zählen Sensibilität, Selbstvertrauen, das Verständnis für andere Verhaltensweisen und Denkmuster, aber auch die Fähigkeit, seinen eigenen Standpunkt zu vermitteln.

- Alle Lehrveranstaltungen in Englisch
- Internationale Studierende am Campus
- Auslandssemester

1. SEMESTER	30
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	3
Volkswirtschaftslehre I	2
Rechnungswesen	3
Wirtschaftsmathematik	3
Wirtschaftsenglisch I	3
Strategisches Marketing	2
Wirtschaftsrecht I	2
Präsentation	1
Teamorganisation	2
Grundlagen der Rohstoffherzeugung	2
Naturwissenschaftliche Grundlagen	3
Methoden des wissenschaftl. Arbeitens	4
+ gewählte Vertiefung 1	4,5
+ gewählte Vertiefung 2	4,5
2. SEMESTER	30
Investition und Finanzierung	3
Volkswirtschaftslehre II	1
Wirtschaftsstatistik	2
Wirtschaftsenglisch II	3
Operatives Marketing	2
Praxis-Projekt: Modul Marketing	2
Wirtschaftsrecht II	2
Moderation	1
Konfliktmanagement & Verhandlungskompetenz	2
Grundlagen von Produktionsverfahren	3
+ gewählte Vertiefung 1	4,5
+ gewählte Vertiefung 2	4,5
3. INTERNATIONALES SEMESTER	30
Production Management	3
Controlling	3
Market Research	3
Customer Relationship Management	2
International Marketing	2
Researching Consumer Insight	2
Quality Management	3
Supply Chain Management	2
Packaging	2
Advertising Communication	2

+ gewählte Vertiefung 1	3
+ gewählte Vertiefung 2	3
4. SEMESTER	30
Unternehmensgründung	3
Wettbewerbsrecht	1
Projektmanagement	3
Projektplanung	1
Teammanagement	2
Produktkonzeption & -planung	1,5
Produkt-Portfolio-Management	1,5
Rückverfolgbarkeit von Rohstoffen	1
Berufspraktikum: 8 Wochen à 30 h/Woche, Juni u. Juli	10
+ gewählte Vertiefung 1	3
+ gewählte Vertiefung 2	3
5. SEMESTER	30
Markenmanagement	1
Ideengenerierung & -bewertung	1
Angewandtes Unternehmens-Projekt:	
- Projekt-Werkstatt I	12
- Projektmarketing	2
- Bachelor-Seminar I	6
+ gewählte Vertiefung 1	4
+ gewählte Vertiefung 2	4
6. SEMESTER	30
Business Planning	1,5
Konzeption Business Plan	3
Konsumentenpsychologie	1,5
Public Relations	1,5
Integrierte Marktkommunikation	1,5
Praxis-Projekt: Marktkommunikation	4
Bachelor-Seminar II	6
Theorie-Praxis-Transfer	1
Angewandtes Unternehmens-Projekt:	
- Projekt-Werkstatt II	10

