

## **„s2b“ – Students to Business – der Campus-eigene Wettbewerb der Austrian Marketing University of Applied Sciences zum Thema „Business Planning“**

Wieselburg, im September 2009 – Start-up Know-how wird an der Austrian Marketing University of Applied Sciences (AMU) am Campus Wieselburg groß geschrieben. Mag. Josef Farthofer, Leiter des Fachbereichs Unternehmensgründung, bereitet in seiner Lehrveranstaltung „Business Planing“ die StudentInnen des Bachelor-Studiums „Produktmarketing & Projektmanagement“ schon seit fünf Jahren regelmäßig auf die Möglichkeit vor, sich mit einer Geschäftsidee selbständig zu machen. Von der Idee bis zum fertigen Businessplan betreut der Unternehmer die jungen GründerInnen. Die besten Konzepte eines jeden Jahrgangs werden automatisch für den „s2b – Students to Business“ Award nominiert. Gründungs-Experte Farthofer initiierte diesen Wettbewerb 2003, um die Wichtigkeit der Umsetzungsabsicht zu betonen. Eine unabhängige Jury wählt seit dem jährlich die besten drei Businesspläne aus, die heuer jeweils mit einem Gründersparbuch in Höhe von 350 Euro honoriert wurden. Gewonnen haben die Konzepte: „Mobiler Zweiradretter“ von Daniela Pflügl und Markus Heschl, „Shake it – die mobile Cocktailbar“ von Franziska Wiesbauer sowie „Kleinwasserkraftwerk Steiner“ von Markus Puckmayr, Stefan Putschögl und Michael Steiner. Einen Extra-Preis vergibt die Kommission in Zusammenarbeit mit dem Accent Gründerservice außerdem für die kreativste Idee mit dem höchsten Umsetzungspotential. Der Innovationspreis wird mit einem Gründersparbuch in Höhe von 250 Euro belohnt und ging an „TemperMax – Restwärmenutzung für Fernwärmenetze“ von Gerhard Stockinger und Stefan Stark. Die insgesamt 1300 Euro Preisgeld tragen die Sponsoren Accent Gründerservice GmbH, Raiffeisenbank im Erlauftal, Sparkasse Scheibbs, Volksbank Östschlerland und die Stadtgemeinde Wieselburg.

Doch damit nicht genug der Konkurrenz. Alle Gewinner des „s2b“-Bewerbs nehmen automatisch auch an „i2b und GO!“ – Österreichs größtem Businessplan-Wettbewerb für innovative Produkt- und Dienstleistungsideen aus allen Branchen der Wirtschaft teil.

2009 ruft die Initiative „ideas to business“ und die Gründungs-Offensive „GO!“ der Erste Bank und Sparkassen bereits zum 9. Mal zur Teilnahme auf. Ideen können in vier Kategorien eingereicht

werden: Dienstleistung und Handel, Technologie, Ein-Personen-Unternehmen und StudentInnen. Eine Jury aus Experten wählt aus jeder Kategorie die fünf besten Businesspläne aus. Heuer gilt es übrigens, den Einreichungs-Rekord mit 266 Ideen aus dem vergangenen Jahr zu toppen.

Über uns:

Als einer von drei Standorten der FH Wiener Neustadt sind wir an der Austrian Marketing University of Applied Sciences (AM) auf Marketing- und Praxis-Kompetenz spezialisiert. Unser Ziel ist es, unsere Studierenden zu Marketing-Experten mit höchstmöglicher Praxis-Kompetenz auszubilden. In sechs Semestern im Bachelor- bzw. in vier Semestern im Master-Studium lernen sie, wie man Visionen in realistische Ziele umwandelt. Im anschließenden Berufsleben sind unsere AbsolventInnen in der Lage, ihr bei uns erworbenes Wissen und ihre Kompetenzen in allen Fragen, Aufgaben und Themenfeldern rund um Produktmarketing, Projektmanagement und Innovation erfolgreich einzusetzen. Weitere Informationen unter [www.amu.at](http://www.amu.at)

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Anja Ebertz

Telefon: +43(0) 7416 / 53000-163

Mobil: +43(0) 699 11044 114

E-Mail: [anja.ebertz@amu.at](mailto:anja.ebertz@amu.at)