

## **AMU-Studierende auf der Überholspur: Die Genussbotschafter von MyProduct machen beim GENIUS 2009 den 1. Platz**

**Außerdem: 2. AMU-Gründerteam schafft es mit easydegree.at, der Plattform für Wissensaustausch unter Studierenden, in den Kreis der Nominierten**

Wieselburg, im Dezember 2009 – Am Mittwoch, den 9. Dezember 2009 war es wieder einmal soweit. Im Technologie- und Forschungszentrum Wiener Neustadt (TFZ) fand die Preisverleihung des GENIUS 2009 statt. Im feierlichen Rahmen nahmen gleich 14 Preisträger ihre Auszeichnungen entgegen. Darunter auch die drei Gründer des ersten Ab-Hof-Greißlers im Internet, die mit ihrer Online-Plattform MyProduct.at den 1. Platz erreichten und sich über eine Sieger-Prämie von 6000 Euro freuen konnten.

Der Ideenwettbewerb für Innovationen mit Mehrwert für die heimische Wirtschaft, der von der Gründer-Agentur RIZ Niederösterreich und ihren Partnern und Sponsoren bereits zum neunten Mal ausgetragen wurde, stand heuer ganz im Zeichen von „Logistik & Mobilität“. Aus insgesamt 60 Einreichungen nominierte die Jury 21 Projekte, von denen 14 dann tatsächlich mit einem Siegercheck belohnt wurden. Dr. Petra Bohuslav, Wirtschaftslandesrätin des Landes Niederösterreich, nahm die Verleihung der Preise vor und zeigte sich von der Vielfalt an innovativen Ideen sehr beeindruckt: „Der GENIUS 2009 beweist das große Potential, das in unserem Land steckt“, so ihr Resümee.

Rainer Neuwirth, Thomas Poscher und Mike Schruof, die siegreichen Jung-Unternehmer und Studenten im 5. Semester des Bachelorstudiums „Produktmarketing & Projektmanagement“ an der FH Wiener Neustadt, Campus Wieselburg können das Preisgeld in Höhe von 6000 Euro sehr gut gebrauchen. „Der 1. Platz ist einfach super“, freut sich Mike Schruof über die Anerkennung beim renommierten Ideenwettbewerb. „Das Geld investieren wir

voraussichtlich in eine Sortimentserweiterung“, ergänzt Rainer Neuwirth und fügt noch hinzu: „Als Genussbotschafter sind wir ständig auf der Suche nach Spezialitäten aus heimischer Herstellung und freuen uns über jedes neue Produkt im Angebot.“ Für 2010 haben die Drei auch in punkto Marketing und Logistik ehrgeizige Pläne und freuen sich ganz nebenbei auch auf ihren 1. Geburtstag im Februar.

Studiengangsleiterin Dr. Astin Malschinger ist stolz auf ihre Studierenden, die mit ihrem Engagement beweisen, dass der Erfolg von guten Geschäftsideen auf einem schlüssigen Marketing-Konzept und einem ausgefeilten Business-Plan beruht – Wissen, das im Studium am Campus Wieselburg im Mittelpunkt steht und auch vom zweiten für den Genius 2009 nominierten Gründer-Team der Fachhochschule mit ihrer Wissensplattform [easydegree.at](http://easydegree.at) erfolgreich praktiziert wird.

Über uns:

Als einer von drei Standorten der FH Wiener Neustadt sind wir an der Austrian Marketing University of Applied Sciences (AM) auf Marketing- und Praxis-Kompetenz spezialisiert. Unser Ziel ist es, unsere Studierenden zu Marketing-Experten mit höchstmöglicher Praxis-Kompetenz auszubilden. In sechs Semestern im Bachelor- bzw. in vier Semestern im Master-Studium lernen sie, wie man Visionen in realistische Ziele umwandelt. Im anschließenden Berufsleben sind unsere AbsolventInnen in der Lage, ihr bei uns erworbenes Wissen und ihre Kompetenzen in allen Fragen, Aufgaben und Themenfeldern rund um Produktmarketing, Projektmanagement und Innovation erfolgreich einzusetzen. Weitere Informationen unter [www.amu.at](http://www.amu.at)

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Anja Ebertz, Mobil: +43(0) 699 11044 114, E-Mail: [anja.ebertz@amu.at](mailto:anja.ebertz@amu.at)