

GENIUS 2009-Gewinner im Interview:

Die Genussbotschafter von MyProduct sprechen über ihre Sieger-Idee

Wieselburg, im Dezember 2009 – Der 1. Platz beim GENIUS 2009, dem Ideenwettbewerb für Innovationen mit Mehrwert der Gründer-Agentur RIZ Niederösterreich, ist ein weiterer großer Erfolg in der Karriere der drei Jung-Unternehmer Rainer Neuwirth, Mike Schruuf und Thomas Poscher von MyProduct, dem ersten Ab Hof Greißler im Internet. Für Studienkollege Benjamin Tomasch ein willkommener Anlass, seine Kommilitonen aus dem 5. Semester des Bachelor-Studiengangs „Produktmarketing & Projektmanagement“ an der FH Wiener Neustadt, Campus Wieselburg zum Interview zu bitten.

Benjamin Tomasch: Herzlichen Glückwunsch zum 1. Platz beim GENIUS 2009. Das ist ein großartiger Erfolg! Wie seid Ihr eigentlich auf die Idee hinter MyProduct gekommen?

Thomas Poscher – MyProduct: Wir haben schon länger mit dem Gedanken gespielt, uns selbständig zu machen. Beim gemeinsamen Abendessen mit heimischen Jausen-Schmankerln sind wir drauf gekommen, dass regionale Spezialitäten ziemlich schwierig zu bekommen sind, außer man wohnt direkt neben dem Bauernhof. Und für Landwirte – das wissen wir von daheim – ist es auch nicht einfach, ihre Produkte überregional zu verkaufen. Damit war unsere Geschäftsidee eigentlich schon geboren: Eine Internetplattform als neuer, einfach zu handhabender Vertriebskanal, der landwirtschaftliche Spezialitäten in ganz Österreich beziehbar macht.

Rainer Neuwirth – MyProduct: Das war heuer Ende Februar 2009. Zu dem Zeitpunkt hätten wir nie geglaubt, dass unser Traum schon neun Monate später so lebendig ist und wir ganz

Österreich mit nur wenigen Mausklicks mit regionalen Köstlichkeiten direkt ab Hof versorgen.

Benjamin Tomasch: Was unterscheidet Euer Angebot von anderen Anbietern, die Lebensmittel über das Internet verkaufen?

Rainer Neuwirth – MyProduct: Der größte Unterschied liegt wohl darin, dass wir nicht einfach nur Lebensmittel verkaufen. Die kulturelle und kulinarische Vielfalt unserer Produkte ist nur eine Seite der Medaille. Auf der anderen Seite unterstützt nämlich jeder Einkauf auf myproduct.at die Landwirte darin, auch in Zukunft ihre Produkte mit Kreativität und Hingabe zu produzieren - eine Herstellungsweise, die durch unseren neuen und zusätzlichen Vertriebsweg innerhalb Österreichs möglich wird. Unsere Kunden haben außerdem die Gelegenheit, über unsere Webseite direkt mit den Partner-Landwirten zu kommunizieren. Dabei werden Fragen beantwortet oder Wünsche und Ideen für neue Produkte besprochen. Das ist sogar schon soweit gegangen, dass Kunden bei der Entwicklung ganz neuer Köstlichkeiten direkt beteiligt waren.

Mike Schruof – MyProduct: Unsere Schnelligkeit bei der Lieferung macht einen weiteren Unterschied. Wir haben kein Lager und keine Lagerhaltung. Die Bestellung kommt direkt beim Landwirt an und wird innerhalb von 24 Stunden über unsere Versandpartner an den Endverbraucher geliefert. Darauf sind wir sehr stolz.

Benjamin Tomasch: Wie geht es weiter? Welche Ziele habt Ihr Euch für 2010 gesteckt?

Thomas Poscher – MyProduct: Zuerst bauen wir unser Sortiment aus. Zurzeit kann man ca. 140 Spezialitäten bei uns im Shop beziehen. Das werden wir jetzt stark erweitern, um unseren Kunden noch mehr bieten zu können. Gleichzeitig werden wir vermehrt

Marketingmaßnahmen umsetzen, die unsere Bekanntheit steigern. Denn schließlich wollen wir für Kunden, die landwirtschaftliche Spezialitäten aus Österreich suchen, die erste Anlaufstelle sein – der erste Ab Hof Greißler im Internet eben.

Benjamin Tomasch: Und was werdet Ihr mit der Siegesprämie in Höhe von 6000 Euro machen?

Michael Schruof – MyProduct: Das war schon eine große Überraschung für uns! Verwendungsmöglichkeiten für das Preisgeld gibt es viele, bei so vielen Ideen, die tagtäglich entstehen. Den größten Teil des Geldes werden wir mit Sicherheit in die Bereiche Logistik und Marketing investieren. Und für den Rest wird uns bestimmt noch etwas einfallen, besser werden kann man schließlich immer.

Benjamin Tomasch: Vielen Dank für das Interview und weiterhin viel Erfolg mit MyProduct!

Über uns:

Als einer von drei Standorten der FH Wiener Neustadt sind wir an der Austrian Marketing University of Applied Sciences (AM) auf Marketing- und Praxis-Kompetenz spezialisiert. Unser Ziel ist es, unsere Studierenden zu Marketing-Experten mit höchstmöglicher Praxis-Kompetenz auszubilden. In sechs Semestern im Bachelor- bzw. in vier Semestern im Master-Studium lernen sie, wie man Visionen in realistische Ziele umwandelt. Im anschließenden Berufsleben sind unsere AbsolventInnen in der Lage, ihr bei uns erworbenes Wissen und ihre Kompetenzen in allen Fragen, Aufgaben und Themenfeldern rund um Produktmarketing, Projektmanagement und Innovation erfolgreich einzusetzen. Weitere Informationen unter www.amu.at

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Anja Ebertz, Mobil: +43(0) 699 11044 114, E-Mail: anja.ebertz@amu.at