

## FACTSHEET CAMPUS WIESELBURG, Stand 16.2.2010

### ECKDATEN **Campus Wieselburg**

<b>Positioning:</b>	Wir sind Österreichs führender Marketing-Campus.
<b>Studiengangsleitung:</b>	Dr. Astin Malschinger
<b>Studienangebot:</b>	<u>Bachelor „Produktmarketing &amp; Projektmanagement“</u> Vertiefung 1: Lebensmittelwirtschaft Vertiefung 2: Nachhaltige Energiewirtschaft Vertiefung 3: Agrarmarketing (NEU) Vertiefung 4: biologische/ökologische Konsumgüter (NEU) Vertiefung 5: Eco-Management & Corporate Social Responsibility (NEU)  <u>Master „Produktmarketing &amp; Innovationsmanagement“</u> Vertiefung 1: Strategisches Kommunikationsmanagement (NEU) Vertiefung 2: Lebensmitteltechnologie & Produktentwicklung (NEU) Vertiefung 2: Organic Business (NEU)
<b>Lehrgänge:</b>	Executive Management Sales Management Innovationsmanagement (in Planung) Consumer Science (in Planung)

#### Timeline Campus Wieselburg

Gründung 1999  
2002 Bezug des ersten Neubaus  
2004 Umstellung auf Bachelor/Master nach dem Bologna-Prozess  
Studienjahr 2009/10 Erweiterung des Campus und des Studienangebots

#### Campus in Zahlen (Stand Jänner 2010)

Dzt. 335 Studierende  
Ziel: 500 Studierende  
323 AbsolventInnen  
Pool an 95 externen Lehrenden  
37 MitarbeiterInnen (23 Lehre/F&E, 8 Administration, 6 Facility)  
3.656 m<sup>2</sup> Nutzfläche  
8 Labors