

## **Im Ziel: Neues FH-Gebäude der Austrian Marketing Universität of Applied Sciences (AMU) offiziell eröffnet**

Wieselburg, 16. Februar 2010 – Pünktlich zum zehnjährigen Bestehen der Fachhochschule Wiener Neustadt am Standort Wieselburg wird das neue FH-Gebäude offiziell eröffnet. Damit erfüllt sich eine Idee, die schon bei der Campus-Gründung ausgesprochen wurde, nämlich kontinuierlich zu wachsen, sowohl in der Zahl der Studierenden als auch an Projekten aus Forschung und Wirtschaft, die von den Studierenden und ihren BetreuerInnen im Rahmen der Studiengänge „Produktmarketing & Projektmanagement“ (Bachelor) und „Produktmarketing & Innovationsmanagement“ (Master) regelmäßig mit großem Erfolg abgewickelt werden. Die Verdoppelung des Campus auf 3700 qm<sup>2</sup> Nettogröße machte die Aufnahme von 150 neuen StudentInnen ab dem Wintersemester 2009/10 möglich. Das nächste Ziel heißt 500 Studierende insgesamt und soll schon in absehbarer Zeit erreicht werden. Gut gerüstet ist der Campus mit seinem Zubau auf jeden Fall, gibt es doch ab sofort einen Audi-Max mit 232 Sitzplätzen, der sich außerdem für Veranstaltungen mit bis zu 350 Personen erweitern lässt. So werden endlich auch größere Fachtagungen und Kongresse möglich, die der Campus als Veranstalter oder Gastgeber durchführen kann, freut sich Studiengangsleiterin Dr. Astin Malschinger über die Raum-Lösung im Erdgeschoss. Neu sind auch das Consumer Science Center mit einem hochmodernen Sensorik-Labor und einem Fokusgruppen-Raum, der für Konsumentenbefragungen genutzt werden kann, sowie das Innovation-Studio, in dem mit Hilfe von zahlreichen inspirativen Impulsen der Ideenreichtum stimuliert werden kann. Beide befinden sich im 1. Stock und können unabhängig vom Studien-Betrieb vermietet werden. Das Wiener Architektur-Büro Neubau mit dem Wieselburger Georg Bauer als ausführender Hand, hat fast alle Wünsche realisieren können und mit der Photovoltaik-Anlage sowie der solarthermischen Aufbereitung von Gebrauchswasser auch wieder ökologische Akzente gesetzt. Der originelle Auftritt als Karton mit den klassischen Insignien wie Barcode und Richtungspfeilen, steht nicht nur für Umzug oder Einzug, sondern insbesondere für Mobilität in allen Facetten, durch die sich die auf Marketing- und

Praxis-Kompetenz spezialisierte Fachhochschule auszeichnet. Ob es nun die nationalen und internationalen StudentInnen, MitarbeiterInnen und ProjektpartnerInnen sind, oder die vielen neuen Ideen und Produkte, die am Campus erdacht und entwickelt werden und über kurz oder lang in einem Karton ihre Markteinführung antreten – die ungewöhnliche Außenansicht zieht die Blicke auf sich und regt zum Nachdenken an. Auf diese Weise trägt die Fachhochschule Wieselburg schon im passiven Studienbetrieb dazu bei, dass neue Gedanken in die Welt kommen und erfüllt ihren Lehrauftrag quasi im Vorbeifahren.

Über uns:

Als einer von drei Standorten der FH Wiener Neustadt sind wir an der Austrian Marketing University of Applied Sciences (AMU) auf Marketing- und Praxis-Kompetenz spezialisiert. Unser Ziel ist es, unsere Studierenden zu Marketing-Experten mit höchstmöglicher Praxis-Kompetenz auszubilden. In sechs Semestern im Bachelor- bzw. in vier Semestern im Master-Studium lernen sie, wie man Visionen in realistische Ziele umwandelt. Im anschließenden Berufsleben sind unsere AbsolventInnen in der Lage, ihr bei uns erworbenes Wissen und ihre Kompetenzen in allen Fragen, Aufgaben und Themenfeldern rund um Produktmarketing, Projektmanagement und Innovation erfolgreich einzusetzen. Weitere Informationen unter [www.amu.at](http://www.amu.at)

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Anja Ebertz

Telefon: +43(0) 7416 / 53000-350

Mobil: +43(0) 699 11.044. 114

E-Mail: [anja.ebertz@amu.at](mailto:anja.ebertz@amu.at)