

Erste Master-Sponson am FH Campus Wieselburg: 33 AbsolventInnen erhielten akademische Würden

Sehr festlich ging es am Freitag, den 21. Mai 2010 bei der Doppel-Premiere an der FH Wieselburg zu. Die erste Master-Sponson am Campus war gleichzeitig auch die erste Sponson-Feier im großzügigen Audi Max des kürzlich eröffneten Neubaus. Nach der herzlichen Begrüßung aller Gäste durch Geschäftsführer Prof. Mag. Werner Jungwirth, übernahm Mag. Günther Leichtfried, Landtagsabgeordneter und Bürgermeister von Wieselburg, das Wort für die Festrede. Er betonte die Bedeutung der akademischen Feier für die Gemeinde und zeigte sich zuversichtlich, dass die AbsolventInnen ihren Platz im Wirtschaftsleben finden werden, da sie bei ihrer Ausbildung alle Schlüsselqualifikationen erwerben konnten, die man für eine erfolgreiche Karriere benötigt. Anschließend überreichte Studiengangsleiterin und Vize-Rektorin Dr. Astin Malschinger den 33 KandidatInnen ihre Sponsons-Mappen mit Master-Urkunde und Diplomprüfungszeugnis. Insgesamt schlossen sieben KandidatInnen das viersemestrige Studium „Produktmarketing & Innovationsmanagement“ mit Auszeichnung ab und 12 mit Guten Erfolg. Der akademische Eid, die musikalischen Darbietungen durch das Streichquartett der Musikschule Wieselburg unter der Leitung von Frau Mag. Ines Nowak-Dannoritzer und das letzte Wort durch den Jahrgangssprecher Alexander Liendl, der die Studienzeit in einer Hochzeit, 3 Kinder und 40 Diplomarbeiten zusammenfasste, rundeten die Feierlichkeiten ab. Die Freude und Aufregung waren naturgemäß bei allen Anwesenden sehr groß, bedeutet doch die Master-Sponson für die meisten Studierenden ganz offiziell das Ende des Studentenlebens. Das gilt nun für Karin Göbetzberger (NÖ), Elisabeth Keplinger (OÖ), Kathrin Lutz (OÖ), Philipp Posch (NÖ) und Johannes Reiterer (NÖ) aus dem Pionier-Jahrgang 2005. Und für Anna-Kathrin Bacik (NÖ), Anja Böhm (Wien), Doris Bener (NÖ), Georg Dobesberger OÖ), Georg Eckmair (OÖ), Johannes Eder (OÖ), Christoph Entfellner (Wien), Eva Gutwillinger (Wien), Stefan Hauke-Diesel (Wien), Christa Hochgatterer (OÖ), Verena Hofbauer (NÖ), Karin Kerschbaumer (NÖ), Evelyn Kössler (NÖ), Daniela Laic (OÖ), Karin Lehner (NÖ), Alexander Liendl (NÖ), Andrea Lunzer (Bld.), Vera Matisovits (Wien), Michaela Mayer (Wien), Michaela Mayrhofer (OÖ), Daniela Pexa (NÖ), Melanie Piringner (NÖ), Daniel Reiterer (NÖ), Hubert Rofoll (NÖ), Doris Schodl (NÖ), Gabriel Schrabauer (NÖ), Reinhard Stelzer (Stmk.) und Reka Toth (OÖ) aus dem Jahrgang 2007.

Über uns:

Als einer von drei Standorten der FH Wiener Neustadt sind wir an der Austrian Marketing University of Applied Sciences (AMU) auf Marketing spezialisiert. Unser Ziel ist es, unsere Studierenden zu Marketing-Experten auszubilden. In sechs Semestern im Bachelor- bzw. in vier Semestern im Master-Studium lernen sie, wie man Visionen in realistische Ziele umwandelt. Im anschließenden Berufsleben sind unsere AbsolventInnen in der Lage, ihr bei uns erworbenes Wissen und ihre Kompetenzen in allen Fragen, Aufgaben und Themenfeldern rund um Produktmarketing, Projektmanagement und Innovation erfolgreich einzusetzen. Jedes Wintersemester bieten wir 100 Bachelor- und 85 Master-StudentInnen die Möglichkeit, bei uns ihr Marketing-orientiertes Studium zu beginnen. Weitere Informationen unter www.amu.at

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Anja Ebertz,

Telefon Mobil 0699 11044 114

E-Mail: anja.ebertz@amu.at