

Studieren gegen die Krise: FH Campus Wieselburg bietet ab Herbst 2010 drei neue Master-Vertiefungen mit Zukunftspotential

Wieselburg, im Mai 2010: Welche Branchen haben trotz Wirtschaftskrise eine rosige Zukunft? Die Antwort darauf geben drei neuen Vertiefungen, die ab Herbst 2010 allen StudienanfängerInnen im Master „Produktmarketing & Innovationsmanagement“ an der Austrian Marketing University of Applied Sciences (AMU) am Campus Wieselburg zur Auswahl stehen.

Bei „Organic Business“ dreht sich alles um den Bio-Boom und das nicht nur beim Essen. Auch die Kosmetik- und Bekleidungsindustrie haben das Thema Nachhaltigkeit schon länger für sich entdeckt und dürfen daher auf dem Lehrplan nicht fehlen. Bei „Lebensmitteltechnologie & Produktentwicklung“ stehen die sich ständig verändernden Ernährungsgewohnheiten der Konsumenten im Fokus. Die Lebenszyklen von Produkten haben sich rasant verkürzt – das bringt neue Herausforderungen, aber auch neue Möglichkeiten. Und beim „Strategischen Kommunikationsmanagement“ geht es vor allem um die interaktiven Kommunikationsangebote, die das Web 2.0 hervor gebracht hat, und die bei der Ansprache der Verbraucher nicht mehr wegzudenken sind.

Gemeinsam ist allen drei Vertiefungen nicht nur die gute Zukunftsaussicht, sondern auch das Tempo, mit dem sie sich entwickeln. Das Studienangebot am FH Campus Wieselburg reagiert darauf mit einer ausgewogenen Mischung aus Grundlagen, Methodenlehre, Team- und Führungskompetenz, Ideenkonzeption, dem Know-how zur Unternehmensgründung und dem Expertenwissen, das sich die Studierende im Rahmen ihrer jeweiligen Spezialisierung aneignen werden. Am Ende des viersemestrigen Studiums warten so spannende Berufsbilder wie Produkt- oder Brandmanager im Bio-Segment oder in der Lebensmittelwirtschaft auf die Absolventen. Oder sie bringen ihre Schnittstellenkompetenz als Strategic Planner in Agenturen oder Marketing-Abteilungen von Unternehmen ein.

Übrigens: Die Vertiefung „Organic Business“ ist in dieser Form das bisher einzige Studien-Angebot in Österreich. Verantwortlich ist Fachbereichsleiter Mag. Josef Farthofer, der als Unternehmer im Bio-Business wie geschaffen ist für diese Aufgabe. Sein

Erfahrungsschatz und seine guten Kontakte zu namhaften Bio-Marken und –Produzenten, wie z.B. „Sonnentor“, „Ja! Natürlich“ und „Zurück zum Ursprung“ garantieren, dass sich die Studieninhalte am Puls der Zeit bewegen. Das macht das Master-Studium „Produktmarketing & Innovationsmanagement“ am FH Campus Wieselburg zu einer der modernsten und aussichtsreichsten Ausbildungen im Land.

Über uns:

Als einer von drei Standorten der FH Wiener Neustadt sind wir an der Austrian Marketing University of Applied Sciences (AMU) auf Marketing spezialisiert. Unser Ziel ist es, unsere Studierenden zu Marketing-Experten auszubilden. In sechs Semestern im Bachelor- bzw. in vier Semestern im Master-Studium lernen sie, wie man Visionen in realistische Ziele umwandelt. Im anschließenden Berufsleben sind unsere AbsolventInnen in der Lage, ihr bei uns erworbenes Wissen und ihre Kompetenzen in allen Fragen, Aufgaben und Themenfeldern rund um Produktmarketing, Projektmanagement und Innovation erfolgreich einzusetzen. Jedes Wintersemester bieten wir 100 Bachelor- und 85 Master-StudentInnen die Möglichkeit, bei uns ihr Marketing-orientiertes Studium zu beginnen. Weitere Informationen unter www.amu.at

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Anja Ebertz

Telefon: +43(0) 699 11044 114

E-Mail: anja.ebertz@amu.at